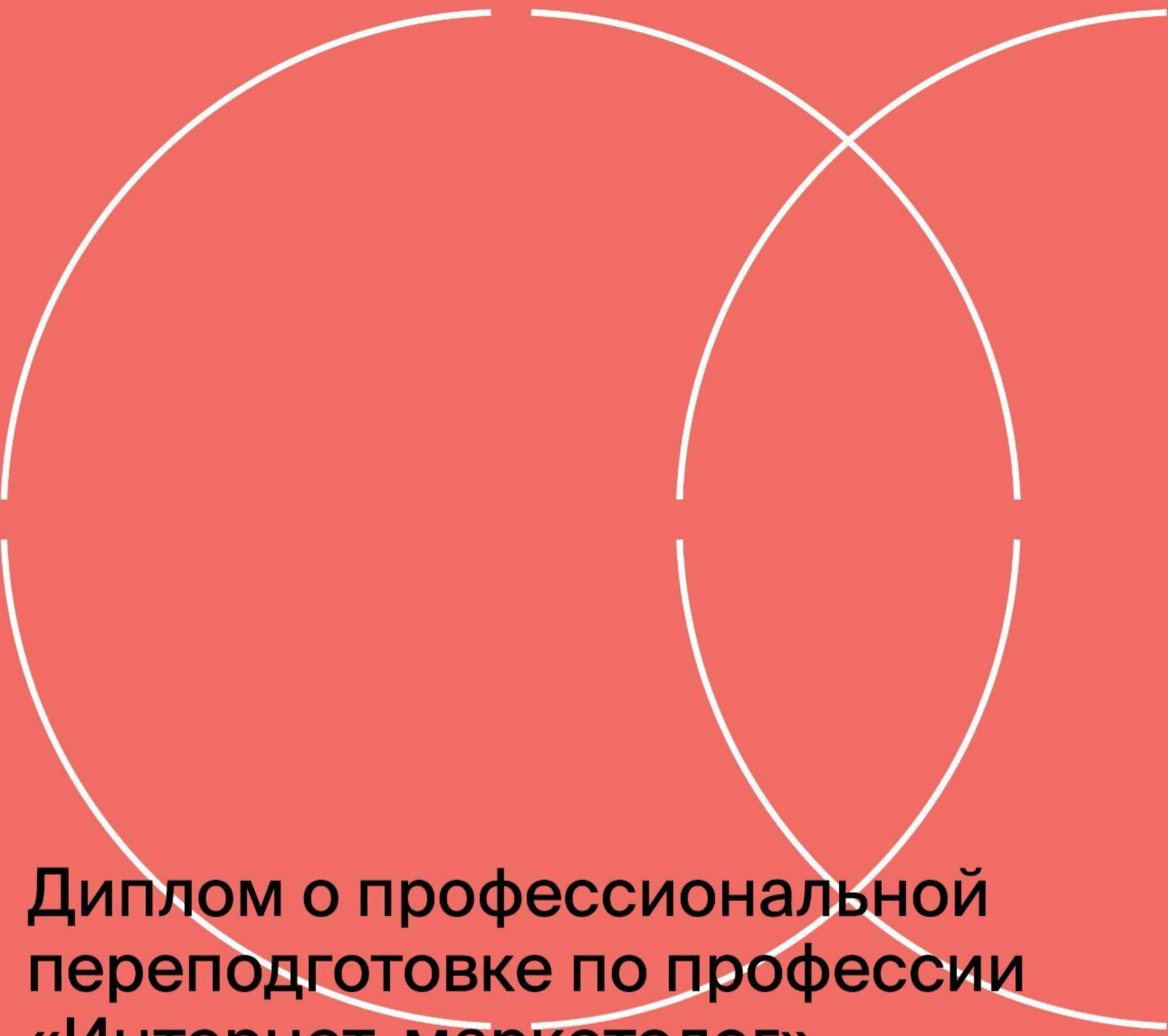


Образовательные услуги в Яндекс Практикуме оказываются АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса». Это Автономная Некоммерческая Организация Дополнительного Профессионального Образования, основанная Яндексом.

Москва



Диплом о профессиональной переподготовке по профессии «Интернет-маркетолог»

Аларийский-Гуржанский Александр Александрович прошёл обучение в Яндекс Практикуме (АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса») по программе профессиональной переподготовки Профессия «Интернет-маркетолог» в объеме 332 часов.

Регистрационный номер
20232IM00207

В рамках программы пройдены следующие модули:

1.	Введение в маркетинг	2 ч	Зачёт
2.	Основы маркетинговой аналитики	25 ч	Зачёт
3.	Бренд	25 ч	Зачёт
4.	Контекстная реклама: подготовка к запуску	25 ч	Зачёт
5.	Яндекс Директ	25 ч	Зачёт
6.	Таргетированная реклама: подготовка к запуску	25 ч	Зачёт
7.	Реклама во ВКонтакте	25 ч	Зачёт

8.	Реклама в myTarget	25 ч	Зачёт
9.	Веб-аналитика	25 ч	Зачёт
10.	Управление рекламой	25 ч	Зачёт
11.	SEO-оптимизация сайта	25 ч	Зачёт
12.	Email-маркетинг	25 ч	Зачёт
13.	Другая реклама	25 ч	Зачёт
14.	Дипломная работа. Маркетинговый план	30 ч	Зачёт

Людмила Ромаш
Представитель по доверенности
АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса»



Сергей Бражник
директор АНО ДПО «Образовательные
технологии Яндекса»



13.06.2023